

Familles à Energie Positive



Chiffres et témoignages

Edition 2014/2015

Présentation du défi

Le projet en quelques mots...

« Familles à Energie Positive » a été créé pour mobiliser la population de façon **concrète, efficace et conviviale** sur la lutte contre les émissions de gaz à effet de serre et la réduction des consommations d'énergie à la maison.

Les objectifs :

- Aider chacun à faire des économies d'énergie de façon efficace et ludique
- Réduire les émissions de gaz à effet de serre du territoire

Le principe est simple : des équipes se regroupent pour participer avec l'objectif d'économiser le plus d'énergie possible sur les consommations à la maison : chauffage, eau chaude, équipements domestiques. Chaque équipe fait le pari d'atteindre au moins 8% d'économies d'énergie par rapport à l'hiver précédent. Le défi se base sur le progrès global des comportements des concurrents : peu importe d'où on part, l'essentiel est de progresser ensemble !

Les chiffres de 2014/2015:

- **8000 familles** inscrites, soit plus de **24000 personnes** sensibilisées
- 70 000 personnes touchées depuis la première édition, soit **1/1000^e de la population** !
- Des participants présents dans **21 régions**, 79 départements, plus de 2600 communes...

Résultats de cette édition :

- *En moyenne par famille :* **12 % d'économies** d'énergie, 12 % de réduction des émissions de CO₂, 13 % d'économies d'eau potable
- *Sur toute la France :* **8 500 000 kWh** économisés sur une seule année, **1400 t_{eq}CO₂**, 31 000 m³ d'eau économisés

1400 t_{eq}CO₂, cela représente **1000 « 4x4 »** parcourant chacun **8 000 km** dans Paris.

12% d'économies, cela signifie que **pour 10 foyers participants**, l'équivalent **des consommations de tout 1 foyer sont économisées**.



L'enquête de satisfaction

Pour connaître votre avis sur le défi, améliorer notre mission et celle des animateurs locaux qui vous accompagnent, nous vous avons soumis une enquête de satisfaction. Lancée pendant le mois de juillet 2015, elle a récolté au total plus de **1500 réponses**, soit 19% des personnes contactées (30% chez les capitaines !).

C'est un chiffre très important, et pour cela, on vous dit un grand **MERCI !**

Nous avons tout lu (si, si, c'est vrai), nous en avons tiré le maximum d'informations, et ça n'en manquait pas !

Idées, avis, remarques... **vous avez été plus que généreux !**

Dans ce document, vous trouverez un retour rapide sur les tendances et idées fortes qui en sont ressorties.

ATTENTION : Si vous hésitez encore à vous (ré-) inscrire, ce qui suit risque de vous convaincre, et peut-être même vous donner des arguments pour embarquer vos proches et voisins dans l'aventure !

Bonne lecture !

Plan de la synthèse

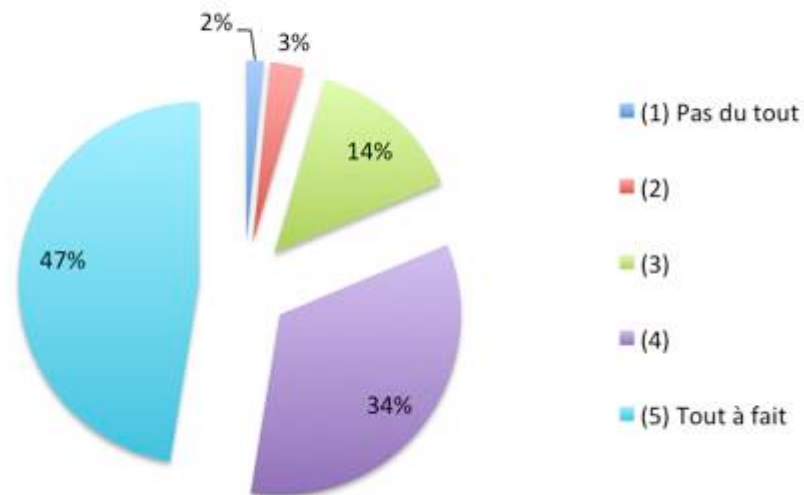
| | |
|------------------------------------|----|
| Appréciation globale | 4 |
| Ce qui précède le défi | 7 |
| Pendant le défi | 10 |
| Souvenirs et anecdotes | 12 |
| Suite au défi | 13 |
| Prise en compte de l'enquête | 15 |

Appréciation globale

Appréciation générale

Avant de rentrer un peu plus dans les détails, voyons ensemble comment le défi a été perçu par ses participants.

Avez-vous apprécié votre participation au Défi ?



Plus de **80% des participants sont satisfaits** de leur participation !

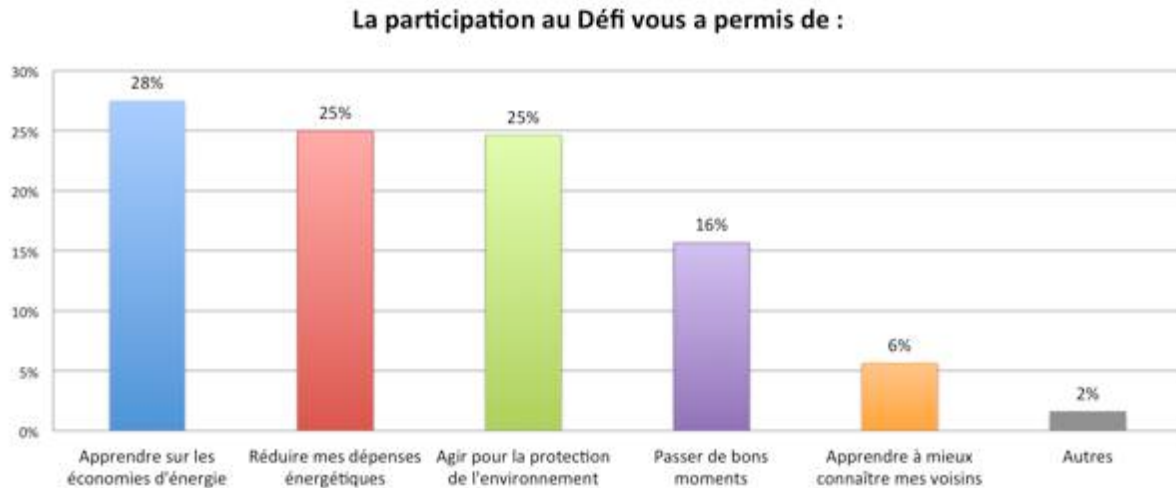
Plus de **80% des participants** du défi sont **prêts à le recommander à leur entourage**. Pour ça, plusieurs possibilités :

- Partagez et aimez la page **Facebook**, et ses statuts ;
- Proposez leur de venir aux **événements de lancements**,
- Et pourquoi pas à votre première **réunion d'équipe** ;
- Envoyez leur **l'adresse du site**, et proposez leur de se tester avec **le quizz** !

familles-a-energie-positive.fr

Votre participation vous a permis de :

En participant au défi, on n'allège pas seulement son portefeuille, on apprend et on agit, tous ensemble ! Voici ce que les sondés estiment avoir tiré du défi :



- **Se former aux économies d'énergie**, c'est comprendre ses factures, comprendre d'où elles viennent et donc les maîtriser !
- **Réduire ses dépenses**, cela signifie faire directement des économies, sur le court terme et sans faire d'investissement !
- **Agir pour la protection de l'environnement**, c'est avant tout agir pour notre futur, car les conséquences se font déjà sentir. C'est aussi laisser une planète vivable aux générations futures, qui sont les enfants d'aujourd'hui.
- Et puis, **passer de bons moments**... que peut-on demander de plus !

Vous nous avez dit :

« Prise de conscience des enjeux du développement durable GRACE aux économies d'énergie. »

« Rencontrer les personnes de ma commune. »

« Constater l'étendue de la marge de manœuvre. »

« Une implication des enfants - un intérêt éducatif / nouvelles connaissances sur la maîtrise de l'énergie. »

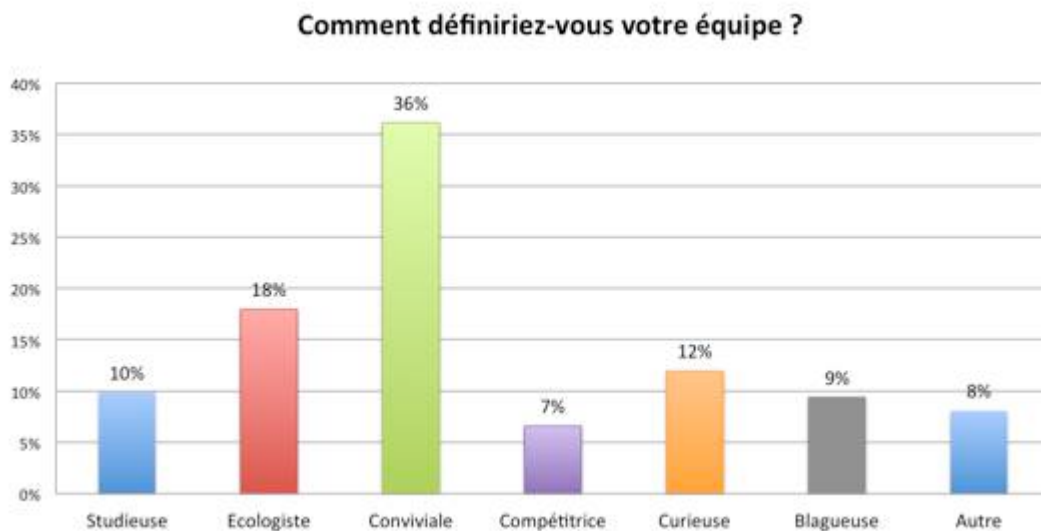
Eco-gestes = contraintes ?

Alors, on pourrait se demander : « Tout ça c'est très positif, mais on a rien sans rien, ça a dû être dur non ? »

Et bien à priori, pas tant que ça : **93% des participants** au défi indiquent **ne pas avoir vécu les éco-gestes comme une contrainte !**

Comment définiriez vous votre équipe ?

Lorsqu'on demande aux participants de décrire leurs équipes, voici ce qu'ils répondent :



Une forte majorité pour la convivialité !

Et c'est également ce qu'il ressort des remarques que vous nous avez adressées ou des impressions que l'on relève sur les évènements.



Ce qui précède le défi

On pourrait l'oublier ou simplement ne pas le savoir, mais **les quelques mois précédents le défi sont primordiaux.**

Dès le mois de juin, c'est à dire la clôture d'une édition, les animateurs sont à l'œuvre. Ils recontactent les participants, relèvent leurs impressions, les motivent pour l'année suivante, etc.

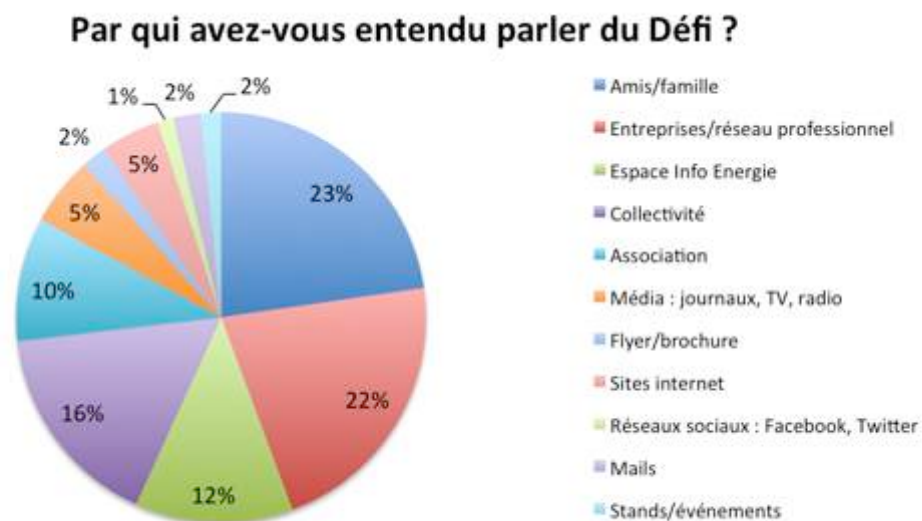
Jusqu'en décembre, c'est la course : faire parler du défi, mobiliser des équipes, les aider à choisir des capitaines, organiser les événements.

Pour les participants, c'est également le moment pour constituer son équipe, motiver ses proches, s'inscrire, réunir ses factures, faire le quizz...

Par qui en avez-vous entendu parler ?

Ou : comment ces **8000 « familles »** sont arrivés jusqu'à nous ?

Voilà quelques éléments de réponse :



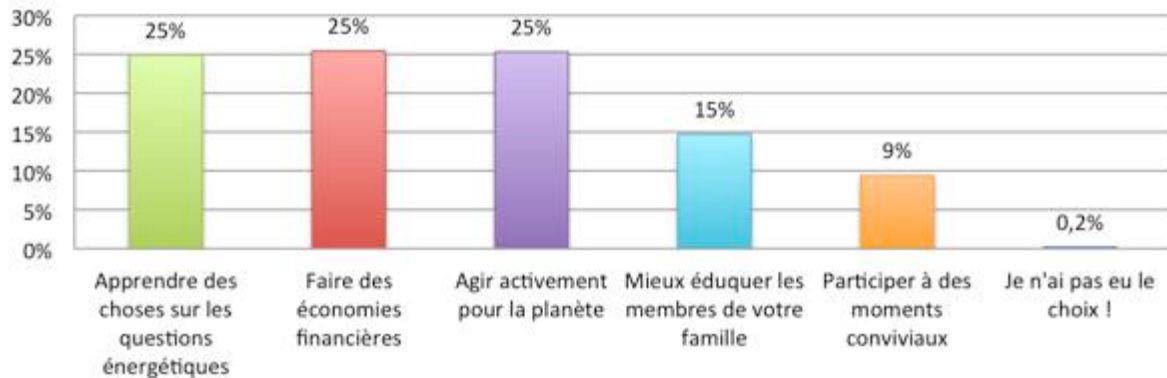
Comme vous le constatez peut-être vous-même, plus de **50% ont entendu parler de Familles à Energie Positive par ceux qu'ils côtoient chaque jour** : leurs proches et leurs collègues de travail.

Alors pour que de plus en plus de français partagent cette expérience, vous savez comment nous y aider : **parlez-en autour de vous, montez votre propre équipe et défiez ensemble vos factures !**

Quelles étaient vos motivations ?

Mobiliser ses proches, ce n'est pas toujours facile... sauf avec les bons arguments !

Quelles ont été vos motivations pour vous lancer dans le Défi ?



Trois principales raisons qui semblent avoir motivé les participants à s'inscrire l'an dernier :

- **Mieux connaître les questions énergétiques :**

Marre des informations qui se contredisent sur l'énergie ?

Le défi est l'occasion de **se former aux questions énergétiques avec l'aide de professionnels et de façon ludique**. Quoi de mieux pour briller au prochain dîner de famille ?

- **Faire des économies financières :**

En moyenne, les familles économisent 12% sur leurs factures, soit 200€ !

- **Agir activement pour la planète :**

Avec **des gestes simples et concrets**, les Familles à Energie Positive réduisent leurs consommations énergétiques et donc leurs émissions de gaz à effet de serre. **Ils participent ainsi activement à la transition énergétique et écologique.**

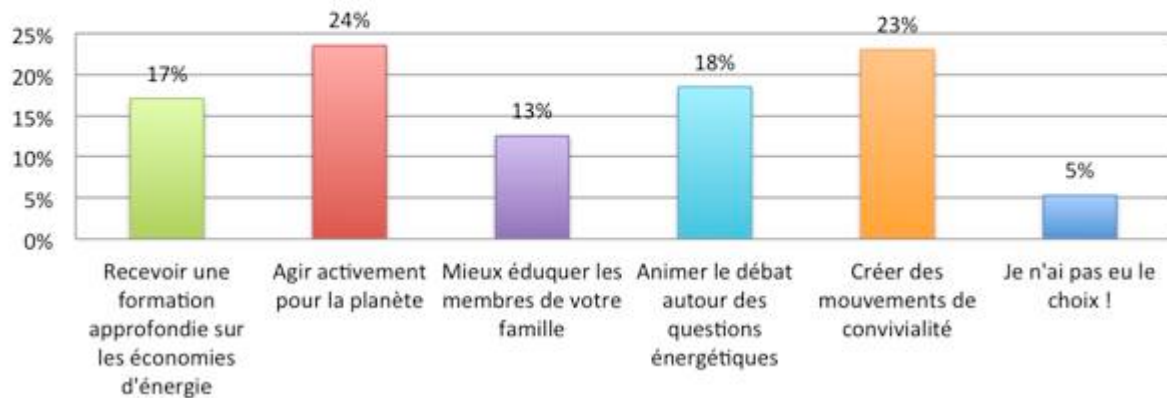
Zoom sur les motivations des capitaines

Etre capitaine, ça veut dire **motiver** ses troupes, les **guider** quand c'est nécessaire et aussi les **rassembler**.

L'esprit d'équipe et la solidarité étant des piliers du Défi, on vous accompagne dans ce rôle **avec le sourire et plein de bons conseils** ! Et il y a plein de bonnes raisons de le devenir !

Voici celles des capitaines de l'an dernier :

Quelles ont été vos motivations pour devenir capitaine d'équipe ?



Quand vous remerciez vos capitaines

« Nous avons passé **d'excellentes soirées ensemble**, à faire avancer nos performances mais aussi à se retrouver pour partager un dîner. Nous avons un excellent capitaine qui nous a préparé **des tests sur nos connaissances**, nous a apporté **de nouvelles idées** et fait **de très bonnes terrines** [!] »

« **Chef d'équipe très engagé** qui a su organisé la réservation d'une salle chaque mois qui a su nous **mettre à l'aise**, nous envoyer régulièrement des mails récapitulant chaque réunion mensuelle! **Félicitations à lui!** »

Pendant le défi

Les outils

Afin d'aider les animateurs, capitaines et familles, des outils constamment améliorés sont mis à disposition par l'équipe de Prioriterre.

Graphiques de consommation

Sur le site internet, les relevés de consommation réalisés par les familles sont regroupés sous forme de graphiques.

Ceux-ci permettent de **suivre facilement l'évolution de sa consommation et de la comparer à celle de l'an dernier.**

L'enquête nous révèle qu' **ils ont permis à 67% des sondés de mieux visualiser l'impact de leurs éco-gestes.**

Vos remarques et suggestions pour les améliorer **ont également été nombreuses**, et nous les avons prises en compte.

(Continuez à lire, on y revient après... **avec une surprise !**)

Le guide

Le livre de chevet de toutes les Familles à Energie Positive, c'est **le guide des 100 éco-gestes** (Et oui, 100 ! Il y a de quoi faire son choix, non ?).

Il contient donc **une liste des gestes simples**, qui vous permettront de diminuer vos consommations d'énergie, et **des conseils pratiques** qui vous permettront de sélectionner les plus adaptés à votre situation.

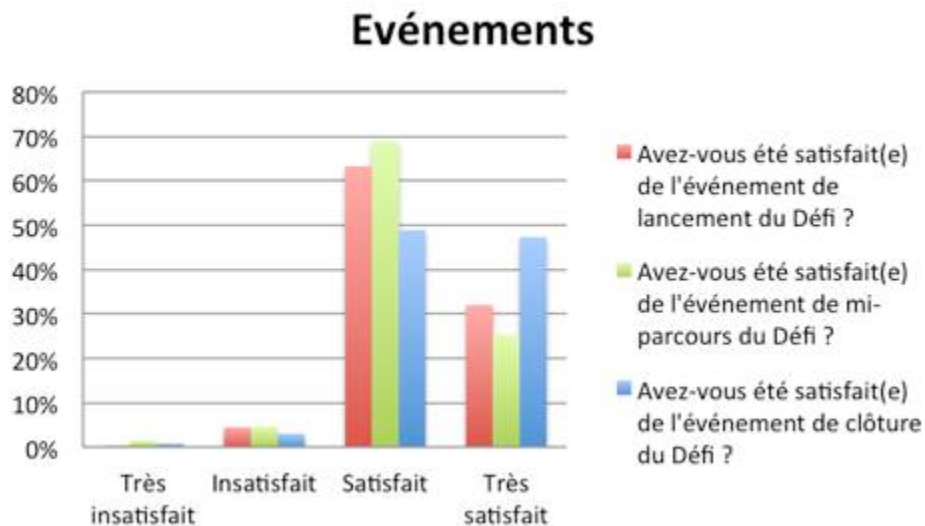
Le concernant, plus de **90% l'ont parcouru**, dont **50% l'ont lu en totalité.**



Les événements

A trois reprises pendant le défi (novembre, février et mai), les participants sont invités à **un moment ludique, festif et éducatif** où petits et grands viennent **tester et approfondir leurs connaissances** sur l'énergie, **échanger leurs astuces** et **découvrir** le résultat des équipes.

Ceux qui ont participé évaluent leur satisfaction comme suit :



Soit à chaque fois plus de **90% des participants satisfaits d'être venus !**



Souvenirs et anecdotes

- « Dans le cadre du défi une entreprise nous a mise au défi de faire un passage tv et nous avons relevé le défi. C'était très bien. Ensuite un passage radio c'était une très belle expérience à vivre entre collègues et en famille »
- « C'est grâce au défi que des amis se sont aperçu d'une importante fuite d'eau. »
- « Se laver de la tête aux pieds et non l'inverse, cela permet d'utiliser moins d'eau. »
- « Demander à ma grand mère de me tricoter un gros pull en laine. »
- « J'ai créé une compte Twitter et une association « Médi@lude Saint André » où nous échangeons. »
- « J'ai trouvé des arguments pour convaincre les copropriétaires à nous raccorder à un réseau de chaleur et à faire un ravalement de l'immeuble avec isolation par l'extérieur, la pose de vannes thermostatiques sur les radiateurs etc. en affichant des résultats numériques sur plusieurs années. J'ai pu comprendre et expliquer ce qu'était un retour sur investissement. »
- « En tant qu'enseignante impliquée dans un projet de classe sur l'énergie, un de mes élèves a relevé consciencieusement toutes les ampoules chez lui puis a recommandé à ses parents de changer les 3 lampes halogènes du salon et leur expliquant pourquoi... »
- « L'invité surprise à une réunion "Tu perds watts" qui n'était autre que notre conseiller espace info-énergie pour animer un jeu... Une de nos coéquipières a cru un instant qu'il s'agissait de Brad Pitt!!!! »

Implication de la famille

- « Difficile à motiver au début mais ils ont réagit au vue des premières économies réalisées. Ils ont compris que de petits gestes pouvaient faire beaucoup. »
- « Faire la chasse au gaspillage d'eau et éteindre les lumières lorsque l'on quitte une pièce est très difficile avec une ado. Mais ça commence à rentrer. Par contre ma fille de 8 ans s'y est mise avec amusement sans problème. »
- « Pour mes enfants, cela était devenu un jeu. »
- « Mon compagnon qui n'était pas forcément concerné l'an dernier a vraiment suivi cette année, il s'est investi autant que moi. »
- « Chaque enfant a été désigné "Ministre" d'une compétence énergétique. »

Suite au défi

6 mois pour réduire ses consommations énergétiques autour d'un défi, **et après ?**

Compréhension des factures énergétiques

Premier élément de réponse : **un gain en autonomie.**

Tout au long de leur parcours dans le défi, les participants sont **accompagnés dans la compréhension de leurs factures énergétiques**. Une fois l'hiver terminé, on constate qu'ils ont gagné en autonomie :

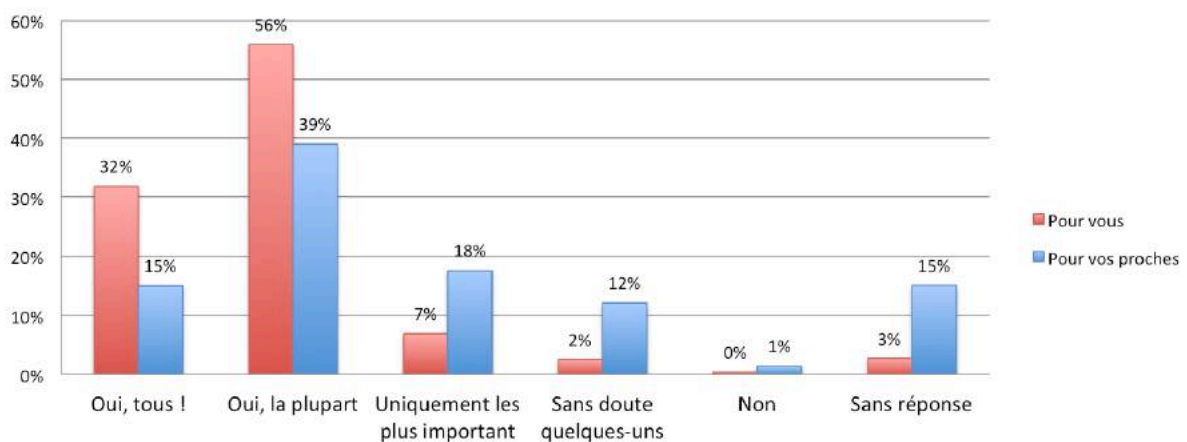
70% des sondés sont capable de comprendre leurs factures sans aide.

Changement d'habitude

Second élément de réponse : **un changement des comportements.**

La **dimension ludique du défi** permet de changer ses habitudes, comme on l'a vu auparavant, sans que cela soit perçu comme une contrainte. Ainsi, **80% des familles sondées ont changé leurs habitudes**. Et de plus, **88% affirment que la plupart de ces éco-gestes feront désormais partis de leur quotidien.**

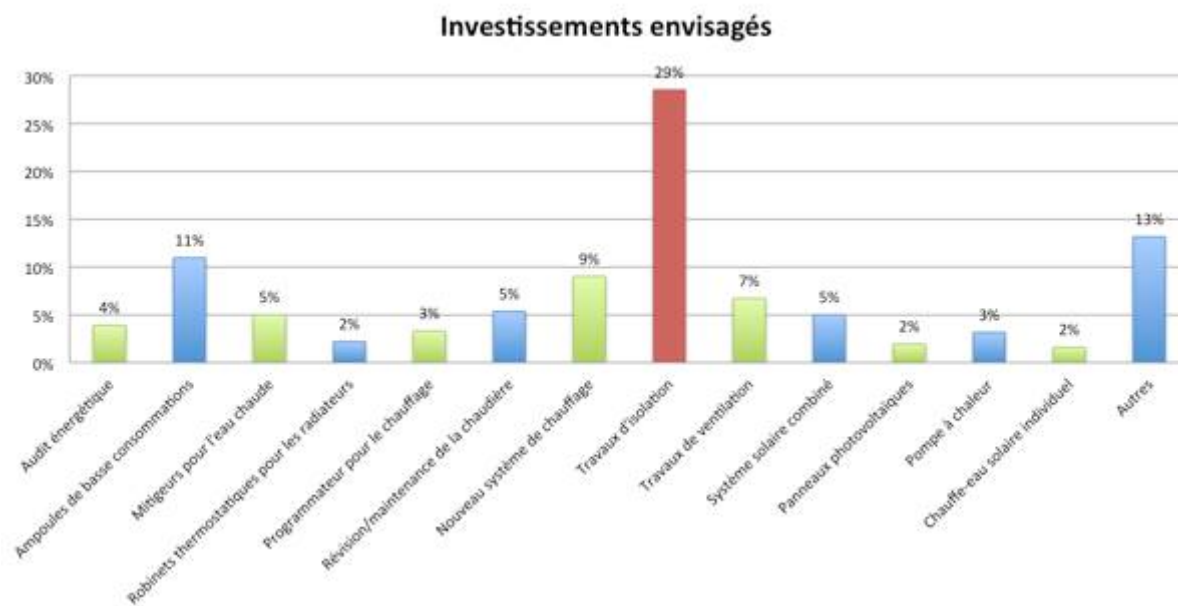
Les éco-gestes appliqués feront-ils partie de votre quotidien ?



Investissements

Lecture des factures, compréhension de leur dépenses énergétiques, ancrage des éco-gestes dans le quotidien, ... une fois cette étape passée, **un nombre important de participants choisi d'investir pour aller plus loin dans les économies.**

Le graphique suivant permet d'identifier les investissements envisagés par les familles :



L'investissement le plus envisagé - **29% des répondants** - est donc tourné vers **l'isolation du logement** ; et ça tombe bien, c'est le point le plus important ! En effet, le chauffage représente en moyenne 70% des consommations d'énergie dans la maison !

N'oubliez pas que le réseau des **espaces info-énergie** est là pour vous renseigner sur ce sujet, de façon indépendante et gratuite !

<http://renovation-info-service.gouv.fr>



Prise en compte de l'enquête

On ne va pas vous mentir, tout ça est très positif, mais pour autant tout n'est pas toujours rose. Certains d'entre vous ont eu du mal avec la lecture de leurs compteurs, d'autres à trouver une équipe, d'autres avec l'utilisation du site, ...

Et justement notre mission, c'est de **poursuivre l'amélioration du défi** et son accès pour tous.

Alors cette année, qu'est-ce qu'on a fait pour ça ?

Et bien tout d'abord, **on vous a écouté** et on a épluché la liste de vos remarques et idées (encore une fois, **merci** pour ça !). Nous avons ainsi relevé vos difficultés (notamment concernant le bois bûche).

On en a **transmis un maximum aux animateurs locaux** pour **améliorer et compléter leur formation et celle des capitaines**.



Et puis... **La surprise !** Le site fait peau neuve ! Et voici **en avant première la nouvelle page d'accueil du site !**

Familles à Énergie Positive engagées pour le climat!

INFORMEZ-VOUS | PARTIPEZ | CONTACTEZ-NOUS

INSCRIVEZ-VOUS

CONNEXION

Email

Mot de passe

Mot de passe oublié ?

VALIDER

Déjà **23 000** familles engagées pour le climat!
Pourquoi pas vous ?

- Vous souhaitez agir concrètement et efficacement pour l'environnement ?
- Vous souhaitez réduire votre facture énergétique ?
(8% d'économie à la maison, c'est environ 130 € d'économie sur l'année !)
- Vous aimez impliquer toute votre famille de manière ludique ?
- Vous appréciez les occasions d'apprendre et d'échanger en toute convivialité ?
- Vous voulez recevoir des informations et des conseils pratiques, adaptés et faciles à mettre en oeuvre ?

Ce défi est fait pour vous ! → INSCRIVEZ-VOUS

Le défi Familles à Énergie Positive à Est Ensemble

Trouvez le défi le plus proche de chez vous

Renseignez votre code postal :

74300, 69000 ou Autres

RECHERCHER

Qu'est ce que le défi Familles à Énergie Positive ?

Le défi "Familles à Énergie Positive" a pour objectif de démontrer que tous ensemble il est possible de lutter efficacement contre les émissions de gaz à effet de serre en participant à une action concrète, mesurable, et conviviale... et de profiter pour réduire ses factures d'énergie !

LE DÉFI EN QUELQUES MOTS

Suivez les actualités du défi sur Facebook !

Familles à Énergie Positive
1810 mentions J'aime

J'aime cette Page

J'aime Commenter Partager

Familles à Énergie Positive
24 septembre, 09:30

Adoptez un écocroûte ! Cliquez sur J'aime et Familles à Énergie Positive vous proposera un geste à mettre en place chez vous !

Adopte un écocroûte

© Privatiser 2015 - Mentions légales

Presses | Partenaires | Téléchargements | Contact

Suivez le défi sur Facebook!

Elle sera visible en ligne **début janvier**.

Son ergonomie a été améliorée en suivant vos remarques, et **son apparence modernisée**.

En ce qui concerne la partie « relevé des données », **un chantier d'amélioration est en cours**. Cela va prendre un peu plus de temps, mais on vous promet de **faciliter au maximum son utilisation** !

Quelques unes de vos demandes et propositions

« Suivi du tas de bois : difficile de différencier m3 et stères, difficile de différencier stock restant et bois consommé [...] »

« Très compliqué pour les cuves de fioul, personnellement j'ai un compteur en litre et je n'ai jamais trouvé la case pour les litres [...] »

« Quelques explications complémentaires pour la lecture et l'analyse de ces graphiques seraient les bienvenues, merci d'avance ! »

« Pouvoir conserver les données de l'année précédente. »

Quelques exemples d'améliorations :

- Possibilité pour les capitaines de **rentrer directement certaines données en litre et en stères**,
- Possibilité pour les participants de **recupérer leurs données inscrites dans les relevés avant la fin du défi**,
- **Meilleure lisibilité** de certains graphiques,
- Meilleure visibilité de la **recupération des données de la dernière édition pour les anciens participants**,
- **Réglage de dysfonctionnements récurrents** (comme sur les calendriers),
- ...

Et quelques autres réglages que vous découvrirez très vite !

En attendant d'autres changements sur le site, nous continuons de **tendre l'oreille à vos recommandations** et d'**aider vos animateurs locaux à vous informer au mieux** (comme pour les relevés concernant le bois, le fioul et le gaz bouteille).

Encore MERCI !

Et à très vite pour l'édition 2015/2016 !

